

# Nachhaltiges Investieren Net Zero – Der neue Fokus in der Kapitalanlage?

CREDIT SUISSE ASSET MANAGEMENT  
31. Mai 2022



CREDIT SUISSE 

# Net Zero Asset Manager Initiative (NZAMi)

## Beitritt von Credit Suisse Asset Management am 22. März 2022

- Die Net Zero Asset Manager Initiative (NZAMi) repräsentiert **>220 Vermögensverwalter**, die für mehr als **60% der globalen verwalteten Vermögen** verantwortlich sind
- Ein Fortschrittsbericht wird in regelmässigen Abständen veröffentlicht. Der **erste Fortschrittsbericht** vom Oktober 2021 zeigte wie Vermögensverwalter ihre Net-Zero-Strategien messen, ausrichten und umsetzen, was dazu beitragen wird, die Entwicklung nachhaltiger Anlagen in Zukunft zu gestalten.
- Als **Basisjahr** für die Messung der Emissionen wird allgemein das Jahr 2019 angenommen

Quelle: Credit Suisse AG  
Daten per 22.03.2022  
Nur für illustrative Zwecke



### Net Zero Asset Managers Initiative

Wir sind der Net Zero Asset Managers (NZAM) Initiative beigetreten. «Netto null» ist ein zentrales Nachhaltigkeitsziel der Credit Suisse, die auch Gründungsmitglied der Net Zero Banking Alliance ist. Mit unserem Beitritt zur NZAM Initiative bestätigen – und verstärken – wir nochmals unser Engagement für dieses Ziel und fördern darauf ausgerichtete Anlagen.

March 22, 2022



Wir anerkennen, dass der Übergang zu global Netto-null-Emissionen dringend beschleunigt werden muss. Als Finanzinstitut verpflichten wir uns, unseren Beitrag zur Bewältigung dieser globalen Herausforderung zu leisten. Der Klimaschutz und die breite Anwendung nachhaltiger Praktiken sind für uns von strategischer Bedeutung. Wir sind fest davon überzeugt, dass die Einbeziehung von ESG-Aspekten (ESG: Umwelt, Soziales und Governance) eine zentrale Rolle in unseren Anlageprozessen spielen sollte, damit wir fundiertere Anlageentscheidungen treffen können. Ausserdem können wir durch unsere Stimmrechtsausübung und unsere Engagementaktivitäten dazu beitragen, Unternehmen in eine nachhaltigere, Netto-null-Zukunft zu führen. Beides dürfte sowohl unseren Kundinnen und Kunden als auch der Gesellschaft zugutekommen.

# Net Zero Asset Manager Initiative (NZAMi)

## Was bedeutet das für ein Vermögensverwalter?

### NZAMi

---

Nach dem Beitrittsantrage muss der Unterzeichner innerhalb von 12 Monaten den **anfänglichen Prozentsatz** seines Portfolios, der im Einklang mit Net-Zero verwaltet wird, und die „**Fair-Share**“-**Zwischenziele** offenlegen.

Darüber hinaus müssen die **folgenden Angaben** öffentlich bekannt gemacht werden:

- Zieldatum für Net-Zero (im Normalfall 2050)
- Datum zum Erreichen des Zwischenzieles (oftmals zwischen 2025 und 2030)
- «In-scope» und «Out-of-scope» Anlageklassen
- Abdeckung in Bezug auf Scope 1, 2 und 3 Emissionen
- Verwendete Methodologie (sektorale Dekarbonisation, Net-Zero-Firmen Investments, Temperatur-Ansatz)

Einreichung eines jährlichen Berichts über die Erfüllung der Verpflichtungen; für das **Jahr 2030** wird eine Reduktion der **globalen Emissionen von 50%** angestrebt. Der jährliche Bericht soll die aktuelle Zielerreichung mit der geplanten Zielerreichung für das Jahr 2030 vergleichen. Darüber hinaus wird Folgendes gefordert:

- Report und Informationen zu den «10 NZAMi commitments»
- TCFD<sup>1</sup> Report
- Climate Action Plan

1

Stufe  
Eins

2

Stufe  
Zwei

Quelle: Credit Suisse AG

<sup>1</sup> Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

# Grow, Engage und Reduce

## Ansätze um unsere Net Zero Ziele zu erreichen



### Grow

- Fokus auf **kohlenstoffarme Strategien** (z.B. Paris-Aligned Benchmarks) auf der aktiven und passiven Seite, indem Kapital aus traditionellen Portfolios verlagert wird und neue Nachfrage geschaffen werden kann
- Lancierung **neuer Produkte** mit Fokus auf Klimalösungen («adaptation and mitigation»)
- Klassifizierung von Unternehmen danach, ob sie eine Net-Zero-Verpflichtung haben, keine Verpflichtung haben, sich im Übergang befinden usw.



### Engage

- **Engagement** mit Unternehmen im Portfolio, um den Anteil von Net-Zero-Verpflichtungen zu erhöhen und Zwischenziele zu setzen
- Engagement mit Indexanbietern um Indizes zu dekarbonisieren
- Fokus auf **„Collaborative Engagement“** mit anderen Investoren (z.B. CA100+, IIGCC, PRI, CDP, etc.)
- **Stimmrechtsvertretung** und Proxy Voting Richtlinien im Einklang mit unserer Net-Zero-Verpflichtung



### Reduce

- Einführung von **spezifischen Richtlinien („Policies“)** für bestimmte Sektoren wie zum Beispiel Öl und Gas, Stromerzeugung, Bergbau, etc.
- Die Richtlinien müssen mit den Erwartungen der NZAMi, SBTi und anderer Netzwerk-Partner abgeglichen werden
- Ausarbeitung von klaren Richtlinien für den Umgang mit nicht-konventionellen **fossilen Brennstoffen** (z.B. Arctic Drilling, Fracking, Erölsande, etc.) innerhalb von Asset Management

Quelle: Credit Suisse AG

# Temperatur Ratings im Einklang mit definierten Zielen

## Beispiele von Unternehmen

Unternehmen	Temperatur Rating (Scope 1+2)	Temperatur Rating (Scope 1+2+3)	Erklärung
1 Tesla	3.2°C	3.2°C	Tesla hat <b>keine gültigen Ziele</b> definiert, daher erhält das Unternehmen eine Default Temperatur von 3.2°C.
2 Orsted	1.5°C	2.0°C	Orsted hat ein <b>Ziel</b> für Scope 1+2 Emissionen gemäss der Science Based Targets Initiative (SBTi) <b>definiert</b> . Für Scope 3 gibt es ein mittelfristiges Ziel, das für 2032 eine Reduktion um 50% gegenüber 2018 vorsieht.
3 Accenture	1.5°C	2.6°C	Accenture hat <b>Ziele</b> für Scope 1+2 und auch für Scope 3 Emissionen vorgegeben. Das kurzfristige Ziel von Scope 3 besteht darin, die Emissionen bis 2025 absolut um 11 % im Vergleich zu 2016 zu reduzieren. Da Accenture das Scope 3 Ziel vor 2019 ausgegeben hat (und damals weniger ambitioniert war) und seither nicht erneuert hat, liegt die Zahl bei 2.6°C.
4 TotalEnergies	1.9°C	2.3°C	TotalEnergies hat <b>keine von SBTi genehmigten Ziele</b> , aber fünf von sieben gültigen Treibhausgas-Reduktionsziele, die geg. CDP offengelegt wurden. Total hat ein mittel- und langfristiges Ziel für Scope 1+2 (Reduzierung der Emissionen um 40% bis 2030 und Net-Zero im Jahr bis 2050).

Quelle: Credit Suisse AG

Die oben erwähnten Unternehmen dienen lediglich zu Illustrationszwecken und stellen weder eine Aufforderung noch ein Angebot zum Kauf oder Verkauf von Anteilen oder Anlagen dar



# Wichtige Hinweise (1/2)

**Quelle: Credit Suisse, ansonsten vermerkt.**

**Sofern nicht explizit anders gekennzeichnet, wurden alle Abbildungen in diesem Dokument von Credit Suisse Group AG und/oder den mit ihr verbundenen Unternehmen mit grösster Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen erstellt.**

Dieses Material stellt Marketingmaterial der Credit Suisse Group AG und/oder mit ihr verbundener Unternehmen (nachfolgend «CS» genannt) dar. Dieses Material stellt weder ein Angebot oder eine Aufforderung zur Emission or zum Verkauf noch einen Bestandteil eines Angebots oder einer Aufforderung zur Zeichnung oder zum Kauf von Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten oder zum Abschluss einer anderen Finanztransaktion dar. Ebenso wenig stellt es eine Aufforderung oder Empfehlung zur Partizipation an einem Produkt, einem Angebot oder einer Anlage dar. Diese Marketingmitteilung stellt kein rechtsverbindliches Dokument und keine gesetzlich vorgeschriebene Produktinformation dar. Dieses Material stellt in keiner Weise ein Anlageresearch oder eine Anlageberatung dar und darf nicht für Anlageentscheidungen herangezogen werden. Es berücksichtigt weder Ihre persönlichen Umstände noch stellt es eine persönliche Empfehlung dar, und die enthaltenen Informationen sind nicht ausreichend für eine Anlageentscheidung. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen repräsentieren die Sicht der CS zum Zeitpunkt der Erstellung und können sich jederzeit und ohne Mitteilung ändern. Sie stammen aus Quellen, die für zuverlässig erachtet werden. Die CS gibt keine Gewähr hinsichtlich des Inhalts und der Vollständigkeit der Informationen und lehnt, sofern rechtlich möglich, jede Haftung für Verluste ab, die sich aus der Verwendung der Informationen ergeben. Ist nichts anderes vermerkt, sind alle Zahlen ungeprüft. Die Informationen in diesem Dokument dienen der ausschliesslichen Nutzung durch den Empfänger. Die Angaben in diesem Material können sich nach dem Datum der Veröffentlichung dieses Materials ohne Ankündigung ändern, und die CS ist nicht verpflichtet, die Angaben zu aktualisieren. Dieses Material kann Angaben enthalten, die lizenziert und/oder durch geistige Eigentumsrechte der Lizenzinhaber und Schutzrechtsinhaber geschützt sind. Nichts in diesem Material ist dahingehend auszulegen, dass die Lizenzinhaber oder Schutzrechtsinhaber eine Haftung übernehmen. Das unerlaubte Kopieren von Informationen der Lizenzinhaber oder Schutzrechtsinhaber ist strengstens untersagt. Dieses Material darf nicht an Dritte weitergegeben oder verbreitet und vervielfältigt werden. Jegliche Weitergabe, Verbreitung oder Vervielfältigung ist unzulässig und kann einen Verstoß gegen den Securities Act der Vereinigten Staaten von 1933 in seiner jeweiligen Fassung (der «Securities Act») bedeuten. Zudem können im Hinblick auf das Investment Interessenkonflikte bestehen. In Zusammenhang mit der Erbringung von Dienstleistungen bezahlt die Credit Suisse AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen unter Umständen Dritten oder erhält von Dritten als Teil ihres Entgelts oder in anderer Weise eine einmalige oder wiederkehrende Vergütung (z.B. Ausgabeaufschläge, Platzierungsprovisionen oder Vertriebsfolgeprovisionen). Potenzielle Anleger sollten (mit ihren Steuer-, Rechts- und Finanzberatern) selbstständig und sorgfältig die in den verfügbaren Materialien beschriebenen spezifischen Risiken und die geltenden rechtlichen, regulatorischen, creditspezifischen, steuerlichen und buchhalterischen Konsequenzen prüfen, bevor sie eine Anlageentscheidung treffen.

Copyright © 2022 CREDIT SUISSE GROUP AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

# Wichtige Hinweise (2/2)

## Wichtiger Hinweis für Anleger in Deutschland

Dieses Marketingmaterial wird von Credit Suisse (Deutschland) Aktiengesellschaft an Privatkunden und professionelle Kunden versandt.

Händler und Informationsstelle: Credit Suisse (Deutschland) AG<sup>1</sup>, Taunustor 1, 60310 Frankfurt am Main | Zahlstelle: Credit Suisse Fund Services (Luxembourg) S.A., 5, rue Jean Monnet, 2180 Luxemburg | Verfügbare Sprachversion: Deutsch

## Wichtiger Hinweis für Anleger in Österreich

Dieses Marketingmaterial wird von Credit Suisse (Deutschland) Aktiengesellschaft an Privatkunden und professionelle Kunden versandt.

Händler: Credit Suisse (Deutschland) AG, Taunustor 1, 60310 Frankfurt am Main | Zahl- und Informationsstelle: UniCredit Bank Austria AG<sup>1</sup>, Schottengasse 6–8, 1010 Wien | Verfügbare Sprachversion: Deutsch

<sup>1</sup> Rechtseinheit, von der die vollständigen Angebotsunterlagen, die wesentlichen Informationen für den Anleger (Key Investor Information Document, KIID), die Fondsreglemente sowie die Jahres- und Halbjahresberichte, falls anwendbar, der Fonds kostenlos bezogen werden können.